

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS**

CONTRATACIÓN DE:

REALIZACIÓN DE LOS DISEÑOS Y PRODUCCIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO, EN SUS DIFERENTES FORMATOS Y DISPOSITIVOS, PARA LA CORRECTA COMUNICACIÓN, TANTO INTERNA COMO EXTERNA, DE LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL, FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA (FNMT-RCM)

PROCEDIMIENTO: ACUERDO MARCO  
(PROCEDIMIENTO ABIERTO)

CÓDIGO DEL PROCEDIMIENTO

**PA/AM/411168/2023**

## **ÍNDICE**

1.- OBJETO

2.- DESCRIPCIÓN

3.- ALCANCE DEL SERVICIO

4.- ETAPAS, NIVELES, O HITOS, EN LA EJECUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN

5.- CANTIDAD OBJETO DE LA LICITACIÓN

6.- PRECIO

7.- PLAZO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

8.- ACLARACIONES SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

## **1.- OBJETO**

La contratación de los servicios de realización del diseño y producción del material gráfico, en sus diferentes formatos y dispositivos, para la correcta comunicación, tanto interna como externa, de la Entidad pública empresarial Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM).

## **2.- DESCRIPCIÓN**

El material gráfico objeto de este contrato comprende: tarjetones, invitaciones, folletos (tipo díptico, tríptico, políptico, etc), vinilos, catálogos, libretas, cuentos, impresiones fotográficas, carteles tipo póster, carteles sobre foam, lonas, roll-up, sobres impresos, lápices serigrafiados, etc...

El proveedor deberá entregar el diseño, la creatividad y las adaptaciones del material gráfico y digital publicitario necesario a la Entidad durante el periodo de vigencia del contrato, incluyendo la entrega de los archivos editables y de las artes finales dentro del tiempo solicitado.

El plazo de entrega estimado de cada material solicitado desde la entrega de las artes finales, será de **2 días hábiles**, excepto en el caso de los folletos complejos que requieran encuadernación o plegado manual y de los catálogos que será de hasta **10 días hábiles**. En este último caso, el plazo máximo se fijará según la complejidad del trabajo en cuestión.

En la página 4 de este pliego, se especifican los trabajos, tanto de diseño como de producción gráfica "tipo" que se estima se harán durante el periodo de vigencia del contrato (1 año + 1 año de posible prórroga), con las características de los mismos, que servirán para que las empresas candidatas realicen la valoración económica. Sólo tiene efecto orientativo. La FNMT-RCM no tendrá el compromiso de contratar los trabajos tal y como aparecen en la relación, sino que podrá solicitar trabajos parecidos relacionados con ellos.

Los adjudicatarios estarán obligados al suministro de estos trabajos y/o prestación de los servicios, incurriendo en el incumplimiento del Acuerdo Marco en caso contrario.

Se deberá cumplir con la normativa de calidad, medioambiental y de prevención de riesgos laborales aplicable, tanto general, como específica de la FNMT-RCM.

## **3.- ALCANCE DEL SERVICIO**

La empresa adjudicataria, entregará el material requerido en los formatos solicitados por el Departamento peticionario, y hará entrega de las artes finales y de los archivos editables y abiertos por capas por si fuera necesario hacer alguna modificación posterior, en el plazo de entrega fijado por el Departamento.

En cuanto a la producción gráfica, la empresa adjudicataria, entregará el material impreso, plegado, encuadernado y plastificado cuando así sea requerido, en cajas en las instalaciones de la FNMT-RCM o en cualquier otro punto de la geografía española, según dónde se hagan las exposiciones /ferias, dentro del plazo de entrega fijado por el departamento de la FNMT-RCM solicitante.

En todo este proceso, la empresa proveedora deberá asegurarse de que se cumplen los plazos acordados.

Los resultados que se pretenden conseguir con este Acuerdo Marco, son las facilidades para poder realizar, de forma inmediata, cualquier material de publicidad o expositivo que precise la FNMT-RCM, para su actividad comercial, nacional e internacional y para una buena comunicación interna.

#### **4.- ETAPAS, NIVELES, O HITOS EN LA EJECUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN**

Dichos trabajos se solicitarán en cada caso, tanto en fechas como con las características de cada producción.

#### **5.- CANTIDAD OBJETO DE LA LICITACIÓN**

Por tratarse de un acuerdo marco, las cantidades de los diseños son solamente estimaciones que servirán a las empresas a presentar sus ofertas.

La estimación de las cantidades de los diseños tipo y de cada material gráfico publicitario necesarios, por año, cuyas características están descritas en el Anexo 1 de este Pliego de Prescripciones Técnicas, consiste en:

- Diseño, maquetación y producción de carteles sobre foam o fórex (4 unidades por trabajo) para un total de 10 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de tarjetones (100 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de invitaciones (100 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de polípticos (3.000 unidades por trabajo) para un total de 12 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de rollup (1 unidad por trabajo) para un total de 10 trabajos
- Producción de monedones (reproducciones de imagen de moneda en PVC para presentaciones, 1 unidad por trabajo) para un total de 10 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de cuentos (500 unidades por trabajo) para un total de 2 trabajos
- Diseño y producción de lanyards para acreditaciones de eventos (500 unidades por trabajo) para un total de 2 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de 4 lonas microperforadas de fachada FNMT de 15m\*3m
- Diseño, maquetación y producción de 4 lonas microperforadas de fachada Museo de 1m\*5m
- Diseño, maquetación y producción de cartelas (100 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de cartel tipo póster 48 x 68 (50 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de vinilos de corte (10 unidades por trabajo) con un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de catálogos de exposiciones tipo 1 (700 unidades por trabajo) para un total de 2 trabajos



- Diseño, maquetación y producción de catálogos de exposiciones tipo 2 (700 unidades por trabajo) para un total de 3 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de folletos (500 unidades por trabajo) para un total de 2 trabajos
- Impresión de guías circulares del Museo con una cantidad de 30.000 ejemplares por año
- Impresión de entradas del Museo con una cantidad de 30.000 ejemplares por año
- Impresión de kits para juegos de pistas con una cantidad de 3.000 unidades por año
- Reproducciones de alta calidad de obras del Museo (15 unidades por trabajo) para un total de 10 trabajos

## **6.- PRECIO**

El precio máximo estimado por el que se adjudicarán los trabajos detallados en este pliego de condiciones será para un período de dos años.

La oferta económica presentada por los licitadores, se hará basándose en los trabajos especificados en el Anexo I de este pliego.

## **7. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS**

Una vez solicitado el trabajo por parte del Departamento, tendrá los plazos de entrega especificados para cada tipo de trabajo y recogidos en este pliego.

## **8.-ACLARACIONES SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS**

Para cualquier aclaración, relativa a lo recogido en este pliego, contactar con Julia Agenjo, en [jagenjo@fnmt.es](mailto:jagenjo@fnmt.es) y en el teléfono: 91 566 66 64.

Madrid, a fecha de la firma electrónica

***EL DIRECTOR COMERCIAL***

***José Miguel Fernández Lienres***



**Real Casa de la Moneda**  
Fábrica Nacional  
de Moneda y Timbre

## **ANEXO I**

### **CARACTERÍSTICAS DE TRABAJOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA PARA VALORACIÓN ECONÓMICA**

Las características de los materiales que se deben valorar económicamente siguiendo el Pliego de Prescripciones Técnicas son las siguientes:

- **Diseño, maquetación y producción de carteles sobre foam o fórex de 10 mm**, cuatricromía, una cara. Tamaño aproximado 100 x140 cm.
- **Diseño, maquetación y producción de Tarjetones:** Papel estucado mate satinado 350 gr. de tamaño 10 x 15 cm 4/4 tintas.
- **Diseño, maquetación y producción de Invitaciones:** Papel estucado mate satinado 300 gr.4/4 tintas. Tamaño sobre americano, aproximadamente 10 cm x 20 cm.
- **Diseño, maquetación y producción de Polípticos:** Papel estucado mate satinado 350 gr. de tamaño plegado 10 x 15 cm, con 8 palas 4/4 tintas. Plegado y hendido.
- **Diseño, maquetación y producción de Rollup:** 85cm x 200 cm. Con funda para transporte.
- **Producción de monedones:** en soporte PVC, de 40 cm de diámetro, impreso a doble cara.
- **Diseño, maquetación y producción de cuentos:** 24 cm x19 cm, volumen de 32 páginas, papel arena 250gr, impresión 4+4, plastificado mate una cara, tapa dura.
- **Diseño y producción de lanyards para acreditación de eventos:** 15 mm, impresión a dos caras, con cierre de seguridad y mosquetón.
- **Diseño, maquetación y producción de lonas para fachada FNMT y Museo:** soporte microperforado. No incluye instalación/montaje.
- **Diseño, maquetación y producción de Cartelas** de 5,5 x 10,5 cm y grosor de 3 mm aprox. Sobre fórex.
- **Diseño, maquetación y producción de carteles tipo póster:** de 48 x 68 cm. Cuatricromía, una cara. Papel estucado de 170 gr.
- **Diseño, maquetación y producción de Vinilos de corte** de 2 m x 2 m. varios colores. **2 vinilos.** Vinilo color plano. Incluye texto de aproximadamente 500 caracteres y 4 logotipos.
- **Diseño, maquetación y producción de Catálogo tipo 1. Tirada aproximada 700 unidades.**
  - o Formato: 16 x 16 cm.
  - o Páginas: 250 + cubierta
  - o Interior: papel estucado semi-mate. Gramaje: 110 gr. 4/4 tintas mate
  - o Cubierta: estucado semi-mate 350 gr. 4/4 tintas. Tapas duras con stamping 15 % sobre textos y UVI brillo 20 %, sobre fotos.
  - o Plastificado: polipropileno mate para cubierta por 1 cara.
  - o Encuadernación: rústica hilo, cosidos en pliegos de 16 pág.
  - o Preimpresión: filmación directa a plancha con prueba de color, a partir de PDF facilitado en alta resolución.



- **Diseño, maquetación y producción de Catálogo tipo 2. Tirada aproximada 700 unidades.**
  - o Formato: 30 x 25 cm
  - o Páginas: 250 + cubierta
  - o Interior: papel estucado semi-mate. Gramaje: 110 gr. 4/4 tintas mate
  - o Cubierta: tapas duras estucado de 150 gr. Plastificado por 1 cara contracolado sobre compacto de 2 mm. Tapas duras con stamping 15 % sobre textos y UVI brillo 20 %, sobre fotos.
  - o Preimpresión: filmación directa a plancha con prueba de color, a partir de PDF facilitado en alta resolución.
  
- **Diseño, maquetación y producción de Folletos:**
  - o Formato: 17 x 25 cm
  - o Páginas: 16 + cubierta
  - o Interior: papel estucado semi-mate 110 gr. 4/4 tintas mate aún por confirmar
  - o Cubierta: estucado semi-mate 350 gr. 4/4 tintas con UVI brillo 20 %, sobre fotos.
  - o Preimpresión: filmación directa a plancha con prueba de color, a partir de PDF facilitado en alta resolución.
  - o Cosido grapa
  
- **Impresión de Folleto guía circular Museo:** Papel estucado mate 150 gr. Impreso por ambas caras a 4/4 tintas. Troquelado circular 16 x 16 cm 4/4 tintas. 32 pag. sin incluir cubiertas. Encuadernación a caballete con dos grapas.
  
- **Impresión de Entradas del Museo:** 125 x 100 mm, impresas a 5+0 tintas sobre papel estucado de 115 gr. con dos numeradores, trepadas, encoladas de 50 unidades y grapadas en matriz.
  
- **Impresión de kits Juego de pistas. Por cada kit, se necesita:**
  - Bolsa Kraft C4 impresa a 2+2
  - Carpeta Kraft de 300 grs. impresa impresa a 2+2, plegada en díptico
  - Lapicero serigrafiado a 1 color a 1 posición.
  - 4 ficha AS y 1 A4 plegado al medio
  - 1 tarjetón
  - 1 pegatina
  - 1 Lupa de 40 mm, aumento x4
  
- **Producción de Impresiones digitales en papel fotográfico brillo alta calidad de obras del Museo.** Tamaño A3. Reproducciones en alta calidad.