



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

CONTRATACIÓN DEL ACUERDO MARCO PARA LA REALIZACIÓN DE DIFERENTES DISEÑOS, MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y LA PRODUCCIÓN GRÁFICA DE TODO EL MATERIAL NECESARIO PARA LA CORRECTA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA FNMT-RCM EN SUS DIFERENTES FORMATOS Y DISPOSITIVOS

PROCEDIMIENTO ABIERTO
CÓDIGO DEL PROCEDIMIENTO
PA/AM/419809/2025

ÍNDICE

- 1.- OBJETO.
- 2.- DESCRIPCIÓN.
- 3.- ALCANCE DEL CONTRATO MIXTO DE FABRICACIÓN Y MONTAJE
- 4.- ETAPAS, NIVELES, O HITOS, EN LA EJECUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN.
- 5.- CANTIDAD (de bienes o servicios) OBJETO DE LA LICITACIÓN.
- 6.- PRECIO.
- 7.- CONDICIONES Y PLAZOS DE ENTREGA.
- 8.- GARANTÍAS.
- 9.- PENALIZACIONES.
- 10.- ACLARACIONES SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.

1.- OBJETO

El contrato tiene como objeto la realización de diferentes diseños, maquetaciones, adaptaciones y la producción gráfica de todo el material necesario para la correcta comunicación y publicidad de los diferentes productos y servicios de la FNMT-RCM en sus diferentes formatos y dispositivos

2.- DESCRIPCIÓN

El material gráfico objeto de este contrato comprende: tarjetones, invitaciones, folletos (tipo díptico, tríptico, políptico, etc), vinilos, catálogos, libretas, cuentos, impresiones fotográficas, carteles tipo póster, carteles sobre diferentes soportes (foam, forex, etc), lonas, roll-up, sobres impresos, lápices serigrafiados, etc...

El proveedor deberá entregar el diseño, la creatividad y las adaptaciones del material gráfico y digital publicitario necesario a la Entidad durante el periodo de vigencia del contrato, incluyendo la entrega de los archivos editables y de las artes finales dentro del tiempo solicitado.

El plazo de entrega estimado de cada material solicitado desde la entrega de las artes finales, será de **2 días hábiles**, excepto en el caso de los folletos complejos que requieran encuadernación o plegado manual y de los catálogos que será de hasta **10 días hábiles**. En este último caso, el plazo máximo se fijará según la complejidad del trabajo en cuestión.

En la página 4 de este pliego, se especifican los trabajos, tanto de diseño como de producción gráfica “tipo” que se estima se harán durante el periodo de vigencia del contrato (1 año + posibles prórrogas anuales hasta un máximo de 4 años), con las características de los mismos, que servirán para que las empresas candidatas realicen la valoración económica. Sólo tiene efecto orientativo. **La FNMT-RCM no tendrá el compromiso de contratar los trabajos tal y como aparecen en la relación, sino que podrá solicitar trabajos parecidos relacionados con ellos.**

Los adjudicatarios estarán obligados al suministro de estos trabajos y/o prestación de los servicios, incurriendo en el incumplimiento del Acuerdo Marco en caso contrario.

Se deberá cumplir con la normativa de calidad, medioambiental y de prevención de riesgos laborales aplicable, tanto general, como específica de la FNMT-RCM.

3.- ALCANCE DEL SERVICIO

La empresa adjudicataria, entregará el material requerido en los formatos solicitados por el Departamento peticionario, y hará entrega de las artes finales y de los archivos editables y abiertos por capas por si fuera necesario hacer alguna modificación posterior, en el plazo de entrega fijado por el Departamento.

En cuanto a la producción gráfica, la empresa adjudicataria, entregará el material impreso, plegado, encuadernado y plastificado cuando así sea requerido, en cajas en las instalaciones de la

FNMT-RCM o en cualquier otro punto de la geografía española, según dónde se hagan los eventos, dentro del plazo de entrega fijado por el departamento de la FNMT-RCM solicitante.

En todo este proceso, la empresa proveedora deberá asegurarse de que se cumplen los plazos acordados.

Los resultados que se pretenden conseguir con este Acuerdo Marco, son las facilidades para poder realizar, de forma inmediata, cualquier material de publicidad o expositivo que precise la FNMT-RCM, para su actividad comercial, nacional e internacional y para una buena comunicación interna.

4.- PLAZO DE EJECUCION (etapas, niveles o hitos en la ejecución de la contratación)

El plazo de ejecución del contrato será de un año desde la formalización, prorrogable anualmente hasta un máximo de cuatro años.

5.- CANTIDAD (de bienes o servicios) OBJETO DE LA LICITACIÓN

Por tratarse de un acuerdo marco, las cantidades de los diseños son solamente estimaciones que servirán a las empresas a presentar sus ofertas.

La estimación de las cantidades de los diseños tipo y de cada material gráfico publicitario necesarios, por año, cuyas características están descritas en el Anexo 1 de este Pliego de Prescripciones Técnicas, consiste en:

- Diseño, maquetación y producción de carteles sobre foam o fórex (4 unidades por trabajo) para un total de 10 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de tarjetones (100 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de invitaciones (100 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de polípticos (3.000 unidades por trabajo) para un total de 12 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de rollup (1unidad por trabajo) para un total de 10 trabajos
- Producción de monedones (reproducciones de imagen de moneda en PVC para presentaciones, 1 unidad por trabajo) para un total de 10 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de cuentos (500 unidades por trabajo) para un total de 2 trabajos
- Diseño y producción de lanyards para acreditaciones de eventos (500 unidades por trabajo) para un total de 2 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de 4 lonas microperforadas de fachada FNMT de 15m*3m

- Diseño, maquetación y producción de 4 lonas microperforadas de fachada Museo de 1m*5m para un total de 3 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de 3 lonas microperforadas de fachada Museo 4,20 x 6 m con vaina para macarrón de 1 cm en pie y cabeza, refuerzo lateral salvando la vaina y ollados laterales cada 50 cm. Estimado un trabajo anual
- Diseño, maquetación y producción de cartelas (100 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de cartel tipo póster 48 x 68 (50 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de vinilos de corte (10 unidades por trabajo) para un total de 4 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de catálogos de exposiciones tipo 1 (700 unidades por trabajo) para un total de 2 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de catálogos de exposiciones tipo 2 (700 unidades por trabajo) para un total de 3 trabajos
- Diseño, maquetación, producción y envío de catálogos de Numisma (600 unidades por trabajo). Estimado un trabajo anual
- Diseño, maquetación y producción de folletos (1.500 unidades por trabajo) para un total de 3 trabajos
- Impresión de guías circulares del Museo con una cantidad de 50.000 ejemplares por año
- Impresión de entradas del Museo con una cantidad de 50.000 ejemplares por año
- Impresión de kits para juegos de pistas con una cantidad de 3.000 unidades por año
- Reproducciones de alta calidad de obras del Museo (15 unidades por trabajo) para un total de 10 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de Portafolios: tamaño A4 en material reciclado RPET Marcados en láser el anagrama en el cierre tipo metal y goma. 100 unidades
- Diseño, maquetación y producción de blocs de notas: tamaño A4 marcados a un color de 20 hojas en blanco sin cuadrícula. 100 unidades
- Diseño, maquetación y producción de Bolígrafos: marcados con anagrama corporativo. Bolígrafo con mecanismo de pulsador, cuerpo de color blanco sólido en suave acabado. Tinta azul. 2000 unidades
- Diseño, maquetación y producción de Paneles Pegasus: en cartón pluma, tamaño 100 x140 cm. Impresos por las dos caras. 10 trabajos



- Diseño, maquetación y producción de pegatinas: para suelo en formato vinilo removible de 21,5 x 14 cm. 25 trabajos
- Diseño, maquetación y producción de bolsas: mochila de cuerdas de poliéster, con cuerdas autocierre en color negro, esquinas reforzadas en polipiel a juego con el color de la mochila y resistentes argollas metálicas. Marcadas 1 color en serigrafía. 2000 unidades

6.- PRECIO

El precio máximo estimado por el que se adjudicarán los trabajos detallados en este pliego de condiciones será para un período de 4 años.

La oferta económica presentada por los licitadores, se hará basándose en los trabajos especificados en el Anexo I de este pliego.

7.- CONDICIONES Y PLAZOS DE ENTREGA. TRANSPORTE

Una vez solicitado el trabajo por parte del Departamento, tendrá los plazos de entrega especificados para cada tipo de trabajo y recogidos en este pliego.

8.- GARANTÍAS

La garantía de estos servicios estará vigente hasta el visto bueno de estos trabajos por parte de los departamentos responsables del contrato.

9.- PENALIZACIONES

De acuerdo a lo establecido en el Pliego de Condiciones Particulares.

10.- ACLARACIONES SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Para cualquier aclaración, relativa a lo recogido en este pliego, contactar con Francisco Pardo, en francisco.pardo@fnmt.es o con Julia Agenjo Pérez en jagenjo@fnmt.es

ANEXO I

CARACTERÍSTICAS DE TRABAJOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA PARA VALORACIÓN ECONÓMICA

Las características de los materiales que se deben valorar económicamente siguiendo el Pliego de Prescripciones Técnicas son las siguientes:

- **Diseño, maquetación y producción de carteles sobre foam o fórex de 10 mm,** cuatricromía, una cara. Tamaño aproximado 100 x140 cm.
- **Diseño, maquetación y producción de Tarjetones:** Papel estucado mate satinado 350 gr. de tamaño 10 x 15 cm 4/4 tintas.
- **Diseño, maquetación y producción de Invitaciones:** Papel estucado mate satinado 300 gr.4/4 tintas. Tamaño sobre americano, aproximadamente 10 cm x 20 cm.
- **Diseño, maquetación y producción de Polípticos:** Papel estucado mate satinado 350 gr. de tamaño plegado 10 x 15 cm, con 8 palas 4/4 tintas. Plegado y hendido.
- **Diseño, maquetación y producción de Rollup:** 85cm x 200 cm. Con funda para transporte.
- **Producción de monedones:** en soporte PVC, de 40 cm de diámetro, impreso a doble cara.
- **Diseño, maquetación y producción de cuentos:** 24 cm x19 cm, volumen de 32 páginas, papel arena 250gr, impresión 4+4, plastificado mate una cara, tapa dura.
- **Diseño y producción de lanyards para acreditación de eventos:** 15 mm, impresión a dos caras, con cierre de seguridad y mosquetón.
- **Diseño, maquetación y producción de lonas para fachada FNMT y Museo:** soporte microperforado. No incluye instalación/montaje.
- **Diseño, maquetación y producción de Cartelas** de 5,5 x 10,5 cm y grosor de 3 mm aprox. Sobre fórex.
- **Diseño, maquetación y producción de carteles tipo póster:** de 48 x 68 cm. Cuatricromía, una cara. Papel estucado de 170 gr.
- **Diseño, maquetación y producción de Vinilos de corte** de 2 m x 2 m. varios colores. **2 vinilos.** Vinilo color plano. Incluye texto de aproximadamente 500 caracteres y 4 logotipos.
- **Diseño, maquetación y producción de Catálogo tipo 1. Tirada aproximada 700 unidades.**
 - o Formato: 16 x 16 cm.
 - o Páginas: 250 + cubierta
 - o Interior: papel estucado semi-mate. Gramaje: 110 gr. 4/4 tintas mate
 - o Cubierta: estucado semi-mate 350 gr. 4/4 tintas. Tapas duras con stamping 15 % sobre textos y UVI brillo 20 %, sobre fotos.
 - o Plastificado: polipropileno mate para cubierta por 1 cara.
 - o Encuadernación: rústica hilo, cosidos en pliegos de 16 pág.
 - o Preimpresión: filmación directa a plancha con prueba de color, a partir de PDF facilitado en alta resolución.
- **Diseño, maquetación y producción de Catálogo tipo 2. Tirada aproximada 700 unidades.**
 - o Formato: 30 x 25 cm
 - o Páginas: 250 + cubierta
 - o Interior: papel estucado semi-mate. Gramaje: 110 gr. 4/4 tintas mate



- Cubierta: tapas duras estucado de 150 gr. Plastificado por 1 cara contracolado sobre compacto de 2 mm. Tapas duras con stamping 15 % sobre textos y UVI brillo 20 %, sobre fotos.
- Preimpresión: filmación directa a plancha con prueba de color, a partir de PDF facilitado en alta resolución.
- **Diseño, maquetación, producción y envío de Catálogo Numisma. Tirada aproximada 600 unidades.**
 - Formato: 27 x 21 cm
 - Páginas: 200 + cubierta
 - Interior: papel estucado mate triple capa. Gramaje: 100 gr. 4/4 tintas mate
 - Cubierta: Cartulina estucada de 300 gr. Impresa a 2/0 tintas, con barniz máquina una cara
 - Encuadernación: rústica hilo
 - Preimpresión: filmación directa a plancha con prueba de color, a partir de PDF facilitado en alta resolución.
 - Manipulado y embalaje unitario: Tratamiento de base de datos. Suministro e impresión de sobres burbuja y etiqueta con datos del remitente, destinatario y franqueo pagado. Emisión de códigos de barras identificativos, clasificado postal y entrega en Correos
 - Distribución: Nacional zona A- 196 envíos. Nacional zona B – 50 envíos. E1 Zona Europa – 171 envíos. E2 Zona resto países – 61 envíos. E3 Zona EEUU- Canada . Japón – Australia – Nueva Zelanda – 20 envíos
- **Diseño, maquetación y producción de Folletos:**
 - Formato: 17 x 25 cm
 - Páginas: 16 + cubierta
 - Interior: papel estucado semi-mate 110 gr. 4/4 tintas mate aún por confirmar
 - Cubierta: estucado semi-mate 350 gr. 4/4 tintas con UVI brillo 20 %, sobre fotos.
 - Preimpresión: filmación directa a plancha con prueba de color, a partir de PDF facilitado en alta resolución.
 - Cosido grapa
- **Impresión de Folleto guía circular Museo:** Papel estucado mate 150 gr. Impreso por ambas caras a 4/4 tintas. Troquelado circular 16 x 16 cm 4/4 tintas. 32 pag. sin incluir cubiertas. Encuadernación a caballete con dos grapas.
- **Impresión de Entradas del Museo:** 125 x 100 mm, impresas a 5+0 tintas sobre papel estucado de 115 gr. con dos numeradores, trepadas, encoladas de 50 unidades y grapadas en matriz.
- **Impresión de kits Juego de pistas. Por cada kit, se necesita:**
 - Bolsa Kraft C4 impresa a 2+2
 - Carpeta Kraft de 300 grs. impresa impresa a 2+2, plegada en díptico
 - Lapicero serigrafiado a 1 color a 1 posición.
 - 4 ficha AS y 1 A4 plegado al medio
 - 1 tarjetón
 - 1 pegatina
 - 1 Lupa de 40 mm, aumento x4
- **Producción de Impresiones digitales en papel fotográfico brillo alta calidad de obras del Museo.** Tamaño A3. Reproducciones en alta calidad.



- **Diseño, maquetación y producción de Portafolios:** Tamaño A4 en material reciclado RPET Marcados en láser el anagrama en el cierre tipo metal y goma.
- **Diseño, maquetación y producción de Blocs de notas:** tamaño A4 marcados a un color de 20 hojas en blanco sin cuadrícula
- **Diseño, maquetación y producción de Bolígrafos:** marcados con anagrama corporativo. Bolígrafo con mecanismo de pulsador, cuerpo de color blanco sólido en suave acabado. Tinta azul.
- **Diseño, maquetación y producción de Paneles Pegasus:** en cartón pluma, tamaño 100 x140 cm. Impresos por las dos caras
- **Diseño, maquetación y producción de pegatinas:** para suelo en formato vinilo removible de 21,5 x 14 cm.
- **Diseño, maquetación y producción de bolsas:** Mochila de cuerdas de poliéster, con cuerdas autocierre en color negro, esquinas reforzadas en polipiel a juego con el color de la mochila y resistentes argollas metálicas. Marcadas 1 color en serigrafía.